

Modellprojekte Akademiker/innen

Aufgabenstellung:

Mehrere Gruppen (jeweils 30 - 40 Teilnehmer) Young Professionals und berufserfahrene Akademiker/innen - einzelne auch mit internationalen Abschlüssen, sowie Top-Führungskräfte (z. B. Bereichsleiter aus Großunternehmen, Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen) - sollen mit Hilfe eines differenzierten, an der individuellen Berufsbiographie orientierten Einzelcoachings eine Beschäftigung auf dem ersten Arbeitsmarkt finden. Die Projektlaufzeit beträgt jeweils 6 Monate.

Die heterogene Zusammensetzung der Gruppe stellt hohe Anforderungen an den Coach. Eine Besonderheit in akademischen Berufsfeldern ist die hohe Spezialisierung. Das macht kreative Denkansätze für neue berufliche Perspektiven und alternative Tätigkeitsfelder erforderlich.

Erschwerend kommt hinzu, dass die Projektteilnehmer/innen eher eine Zusammenarbeit mit einem klassischen Headhunter favorisieren und ihre Rolle als Akteur auf dem Arbeitsmarkt unterschätzen.

Innovationsansatz:

Die akademischen Führungskräfte und Young Professionals sollen ihre persönlichen Stärken, ihr Bewerberprofil - sowohl fachlich als auch persönlich - erkennen und mit Begleitung des Coaches aktiv auf dem verdeckten Arbeitsmarkt agieren.

Neben einer Anstellung auf hohem Niveau werden alternative Strategien - wie z.B. Interimsmanagement - entwickelt und realisiert.

Auch hoch qualifizierte Akademiker nutzen Strategien des Selbstmarketing, profitieren vom Videocoaching und nutzen den persönlichen Coach als "Sparringpartner".

Erfolg:

70% der Projektteilnehmer haben nach spätestens sechs Monaten intensiver Arbeit eine Tätigkeit als Führungskraft aufgenommen. Ein Teil der Kandidaten nutzt das internationale Interimsmanagement oder die Selbständigkeit, um sich beruflich neu zu positionieren.

Die Nachhaltigkeit der erfolgreichen Neupositionierung beweist sich dadurch, dass 95 % der Projektteilnehmer/innen auch nach neun Monaten ihren Weg in der neuen Position fortsetzen.

Bewerber Consult